



# DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS - DLA 93

FÉVRIER - MARS - AVRIL 2026

La **Ligue de l'enseignement-FOL93**, fédération d'associations et mouvement d'éducation populaire, soutient depuis de nombreuses années le développement de la vie associative et de l'ESS à travers différentes actions : son Centre-Ressources, ses Formations des Acteur·rice·s associatif·ve·s ou encore le **DLA** - Dispositif Local d'Accompagnement.

Le DLA de Seine-Saint-Denis propose aux **structures d'utilité sociale employeuses** du département, un appui dans leur démarche de **consolidation** ou de **développement**.

L'accompagnement du DLA se décline sous trois formes :

- un **diagnostic partagé** de la structure effectué par un·e chargé·e de mission pour mettre en lumière les forces et les points de fragilité de la structure ; un **accompagnement individuel** par un·e intervenant·e extérieur·e spécialisé·e sur une problématique précise, si le diagnostic en fait apparaître le besoin ; un **accompagnement collectif** de quelques jours pour approfondir une problématique commune avec d'autres structures de l'Économie Sociale et Solidaire du département.

**Les accompagnements collectifs du DLA** mêlent apports théoriques et outillages pratiques. Spécialisé dans son domaine de compétences, l'intervenant s'appuie sur les **réalités concrètes des structures participantes** pour avancer collectivement.

Chaque accompagnement collectif est construit dans un objectif de progression, il est **essentiel de suivre l'ensemble des journées et demi-journées proposées**.

Les accompagnements du DLA **sont entièrement financés par nos pilotes et partenaires**, sans reste à charge pour les structures bénéficiaires.

**Pour vous inscrire, Merci de remplir le formulaire sur ce lien **

## OUTILS DE GESTION ET DE PILOTAGE - 1

*S'approprier les outils de gestion et de pilotage pour mieux anticiper, suivre et sécuriser l'activité de sa structure.*

**Intervenant :** Simpl'And'Co

**Durée :** 3 jours

**Dates :**

Jeudi 5 février : 9h30 - 17h30

Mercredi 18 février : 9h30 - 17h30

Mardi 10 mars : 9h30 - 17h30

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

**Objectifs :**

- Rappel des obligations légales des associations en matière de comptabilité et de gestion
- Comprendre le rôle des différents documents financiers et savoir les lire
- Savoir établir et suivre un plan de trésorerie et repérer les solutions de financement de la trésorerie
- Organiser sa comptabilité

## ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

*Les questions d'évaluations sont de plus en plus déterminantes pour consolider des partenariats, valoriser son projet ou décider de le faire évoluer.*

**Intervenant :** Agence Phare

**Durée :** 2,5 jours

**Dates :**

Mercredi 11 février : 9h30 - 17h30

Jeudi 12 février : 9h30 - 17h30

Jeudi 5 mars matin : 9h30 - 12h30

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

**Objectifs :**

- Comprendre ce qu'est l'utilité sociale et environnementale, identifier pourquoi et pour qui l'évaluer
- S'approprier des méthodes, outils, pratiques et postures à adopter pour mettre en place l'évaluation de son utilité sociale et/ou environnementale
- Être capable de construire une méthodologie adaptée : stratégie de récolte et d'analyse des données



**Inscriptions obligatoires via le formulaire  
en cliquant ICI ou via le QR Code**

# FISCALITÉ & INTÉRÊT GÉNÉRAL

Appréhender la fiscalité associative et identifier le juste positionnement de sa structure et s'approprier une démarche de reconnaissance d'intérêt général.

**Intervenant :** Endrix

**Durée :** 2 jours

**Dates :**

Lundi 30 mars : 9h30 - 17h30

Lundi 6 avril : 9h30 - 17h30

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- Comprendre le cadre de l'analyse fiscale d'une association.
- Vérifier son juste positionnement fiscal et identifier les risques de repositionnement de ses activités et de sa structure.
- Comprendre la reconnaissance d'intérêt général et s'approprier le rescrit fiscal.
- Connaître les règles comptables et fiscales applicables au don et mécénat.

# OUTILS DE GESTION - 2

S'approprier les outils de gestion analytique et de tarification pour mieux piloter son activité et sécuriser son modèle économique.

**Intervenant :** Simpl'and'Co

**Durée :** 2 jours

**Dates :**

Vendredi 27 mars : 9h30 - 17h30

Jeudi 9 avril : 9h30 - 17h30

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- Mieux comprendre les coûts de ses activités en distinguant coûts directs et indirects grâce à une approche de gestion analytique adaptée à sa structure.
- Mettre en place des outils de suivi et de pilotage pour analyser l'activité et appuyer la prise de décision.
- Renforcer la construction et le suivi budgétaire, afin d'anticiper les évolutions de l'activité et sécuriser les relations avec les financeurs.

# PROJETS DE COOPÉRATION INTER-STRUCTURES

Clarifier, structurer et outiller un projet de coopération inter-structures afin de renforcer les dynamiques collectives et sécuriser la mise en œuvre d'actions communes.

**Intervenant :** A déterminer

**Durée :** 2 jours

**Dates :**

A déterminer

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- Comprendre les enjeux, les principes et les différentes formes de coopération entre structures, ainsi que leurs intérêts et limites.
- Structurer une réflexion collective autour d'un projet de coopération, en clarifiant les objectifs partagés, les attentes de chacun et les conditions de réussite.
- Outiller méthodologiquement et techniquement les démarches de coopération, pour initier, consolider ou sécuriser leur mise en œuvre (gouvernance, pilotage, organisation, modèle économique).

# SUIVI DES PUBLICS

Mieux comprendre les enjeux du suivi des publics et des partenaires et s'approprier une méthodologie et des outils adaptés pour structurer, analyser et sécuriser les données de sa structure.

**Intervenant :** A déterminer

**Durée :** 2 jours

**Dates :**

A déterminer

Période Avril - Mai - Juin

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- Réflexion sur les enjeux et les bénéfices liés à la structuration des données sur les publics et les partenaires.
- Analyse des pratiques et des outils existants.
- Apports méthodologiques sur la caractérisation des données pertinentes à collecter et sur la structuration de leur suivi dans le temps, en lien avec les objectifs du projet associatif.

# DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Définir et développer une offre de prestations adaptée à ses capacités et à son environnement pour structurer sa démarche commerciale et diversifier ses ressources.

**Intervenant :** A déterminer

**Durée :** 2 jours

**Dates :**

A déterminer

Période Avril - Mai - Juin

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- Clarifier et formaliser son offre de prestations (contenu, modalités, clients visés).
- Vérifier l'adéquation entre l'offre et les capacités de la structure (ressources, compétences, organisation).
- Analyser les spécificités de l'offre dans son environnement.
- Définir un plan d'actions pour se mettre en relation avec ses clients potentiels.

# RELATIONS PARTENARIALES : CONCEVOIR ET ANIMER DES RÉUNIONS AVEC SES FINANCEURS

Concevoir et animer des réunions partenariales avec ses financeurs afin de renforcer le dialogue, la coopération et le pilotage stratégique des projets.

**Intervenant :** A déterminer

**Durée :** 1 jour

**Dates :**

A déterminer

Période Avril - Mai - Juin

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- Comprendre les enjeux stratégiques des réunions avec les financeurs.
- Clarifier les objectifs, les attentes et les rôles de chacun, afin de préparer des temps d'échanges adaptés aux projets, aux partenaires mobilisés et aux contextes rencontrés.
- Concevoir des réunions partenariales efficaces et structurées.
- Renforcer sa posture et ses pratiques d'animation

# RELATIONS PARTENARIALES : RENFORCER SA COMMUNICATION AVEC SES FINANCEURS

*Structurer une communication partenariale efficace pour consolider et développer les relations avec ses financeurs.*

**Intervenant :** A déterminer

**Durée :** 1 jour

**Dates :**

A déterminer

Période Avril - Mai - Juin

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- Comprendre les enjeux des relations partenariales avec les financeurs
- Clarifier le positionnement de sa structure vis-à-vis de ses financeurs
- S'approprier des outils et des pratiques de communication adaptés
- Structurer une communication partenariale cohérente et durable

# FONDATIONS D'ENTREPRISES : CADRE ET IDENTIFICATION DES ACTEURS

*Comprendre le fonctionnement des fondations, cibler celles en adéquation avec son projet et répondre efficacement à leurs appels à projets.*

**Intervenant :** A déterminer

**Durée :** 1 jour

**Dates :**

A déterminer

Période Avril - Mai - Juin

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- Comprendre le statut, le fonctionnement et les attentes des fondations.
- Savoir identifier les fondations pertinentes au regard de son projet.
- Réfléchir à l'intégration des financements des fondations d'entreprise dans son modèle économique ou dans son projet
- Mettre en place une veille et un suivi efficace

# FONDATIONS D'ENTREPRISES : ATELIER PRATIQUE

*Être accompagné dans la rédaction d'un dossier d'appel à projets en cours.*

**Intervenant :** A déterminer

**Durée :** 1 jour

**Dates :**

A déterminer

Période Avril - Mai - Juin

**Lieu :** 121 rue du Parc - Noisy-le-Sec

## Objectifs :

- S'assurer de la bonne compréhension de l'AAP et de l'intégration des attentes de la fondation.
- Renforcer sa capacité à présenter clairement son projet associatif.
- Apprendre à formuler des objectifs mesurables et atteignables.
- Être capable de répliquer la méthodologie dans le cadre d'autres demandes de financement auprès de partenaires privés.

# CONTACTS

Ligue de l'enseignement - FOL93

**WWW. FOL93.ORG**

**06 67 66 14 76**

**Pauline FELD** - Coordinatrice DLA

Mail : dla@ligue.org

**Manon BOULANGER** - Chargée de mission DLA

Mail : dla@ligue93.org

**Cédric Baccara** - Co-délégué Général en charge

la vie associative

**Inscriptions obligatoires via le formulaire  
en cliquant ICI ou via le QR Code**

